بسمه تعالی

صداوسیمای جمهوری اسلامی ایران

تاریخ: ۱۳۹۷/۱۲/۱۱

شماره: ۱۱۰۲۶۸۶۱۰

پیوست: ----------

قرارداد مشارکت در تولید و پخش برنامه

(موضوع بند "چ" ماده "۳۷" قانون احکام دائمی برنامه‌های توسعه کشور)

در راستای اجرای بند "چ" ماده "۳۷" قانون احکام دائمی برنامه‌های توسعه کشور مبنی بر اینکه "کلیه دستگاه‌های اجرایی مشمول ماده ۵ قانون مدیریت خدمات کشوری مکلفند یک درصد (۱٪) اعتبارات هزینه‌ای خود به استثنای فصول (۱)، (۴) و (۶) را طی قرارداد مشخص با سازمان صدا و سیما صرف تولید برنامه جهت فرهنگ‌سازی، آگاهی بخشی و اطلاع‌رسانی نمایند" و براساس دستورالعمل اجرایی قانون معنون، این قرارداد فی‌مابین سازمان صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران به نمایندگی آقای احمد شهریاری (معاون منابع مالی و سرمایه انسانی) به عنوان طرف اول و مرکز توسعه تجارت الکترونیکی وزارت صنعت، معدن و تجارت به نمایندگی آقای علی رهبری (رئیس مرکز) به عنوان طرف دوم، با شرایط ذیل منعقد می‌گردد.

ماده یک- موضوع قرارداد

موضوع قرارداد عبارتست از مشارکت در تولید و پخش برنامه‌های رادیویی/ تلویزیونی با هدف فرهنگ‌سازی، آگاهی‌بخشی و اطلاع‌رسانی، براساس اولویت‌های محتوایی ابلاغی کارگروه موضوع بند ۲ دستورالعمل اجرایی بند "چ" ماده "۳۷" قانون احکام دائمی برنامه‌های توسعه کشور و طرح برنامه مصوب در شورای طرح و برنامه سازمان صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران.

ماده دو- اسناد و مدارک

۲-۱- دستورالعمل اجرایی بند "چ" ماده "۳۷" قانون احکام دائمی برنامه‌های توسعه کشور (ابلاغیه شماره ۱۲۲۲۷۶ مورخ ۱۳۹۷/۳/۱۳ و اصلاحیه‌های بعدی آن)

۲-۲- شناسنامه طرح برنامه مصوب شورای طرح و برنامه سازمان صدا و سیما براساس اولویت‌های محتوایی و موضوعی مصوب کارگروه موضوع دستورالعمل اجرایی بند "چ" ماده "۳۷" قانون احکام دائمی برنامه‌های توسعه کشور.

۲-۳- سایر مشخصات قرارداد شامل تعداد، مدت، قالب و ساختار و نحوه پخش برنامه‌های موضوع قرارداد.

ماده سه- مدت قرارداد

مدت اعتبار این قرارداد از تاریخ انعقاد لغایت ۹۷/۱۲/۲۹ می‌باشد.

ماده چهار- مبلغ قرارداد

مبلغ قرارداد معادل ۲۷۳,۱۲۸,۴۴۱ ریال (به حروف: دویست و هفتاد و سه میلیون و یکصد و بیست و هشت هزار و چهارصد و چهل و یک ریال) است که با احتساب ۹٪ مالیات بر ارزش افزوده مبلغ کل قرارداد جمعاً معادل مبلغ ۲۹۷,۷۱۰,۰۰۰ ریال (به حروف: دویست و نود و هفت میلیون و هفتصد و ده ریال) می‌باشد.

احمد شهریاری
معاون منابع مالی و سرمایه انسانی
سازمان صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران

علی رهبری
رئیس مرکز توسعه تجارت الکترونیکی
وزارت صنعت، معدن و تجارت

تهران: خیابان ولی عصر(عج)، خیابان جام جم، صندوق پستی ۳۳۳۳-۱۹۳۹۵ تجریش
عنوان تلگرافی: سیم جا، تلفن ۲۲۷۶۰ نمابر ۲۲۰۴۰۹۸۶

صداوسیمای جمهوری اسلامی ایران

بسمه تعالی

تاریخ: ۹۷/۱۲/۱۱

شماره: ۱۱۰۰/۶۵۶۱۰

پیوست: ----------

ماده پنج- ترتیب پرداخت‌ها

نحوه پرداخت مبلغ قرارداد با رعایت بند ۷ دستورالعمل اجرایی بند "چ" ماده "۳۷" قانون احکام دائمی برنامه‌های توسعه کشور به ترتیب زیر می‌باشد:

۵-۱- مبلغ ۶۸,۲۸۲,۱۱۰ ریال (به حروف: شصت و هشت میلیون و دویست و هشتاد و دو هزار و یکصد و ده ریال) همزمان با عقد قرارداد به عنوان هزینه های پیش تولید.

۵-۲- مبلغ ۲۰۴,۸۴۶,۳۳۱ ریال (به حروف: دویست و چهار میلیون و هشتصد و چهل و شش هزار و سیصد و سی ویک ریال) در حداقل یک و حداکثر سه مرحله، مطابق و متناسب با پیشرفت موضوع قرارداد و پس از تایید ناظرین (ماده ۹) ، توسط طرف دوم در وجه طرف اول بصورت خالص به حساب شماره ۴۰۰۱۰۲۹۱۰۴۰۰۷۱۰۹ با شماره شبای IR۳۰۰۱۰۰۰۰۴۰۰۱۰۲۹۱۰۴۰۰۷۱۰۹ با شناسه واریزی ۳۵۵۰۲۹۱۸۲۲۸۳۵۰۰۸۱۰۲۰۱۱۶۱۶۰۲۰۰۱ خزانه داری کل نزد بانک مرکزی به نام سازمان صدا و سیما، محاسبه و پرداخت می شود.

۵-۳- نه درصد (۹٪) از هر مرحله پرداخت به عنوان مالیات برارزش افزوده (از اقساط قرارداد) محاسبه و توسط طرف دوم به شماره حساب ۴۱۰۱۰۲۹۱۷۱۲۰۴۷۸۶ نزد بانک مرکزی به نام حسابداری مالیاتی سازمان صدا و سیما، پرداخت خواهد شد.

ماده شش- کسورات قانونی

مطابق بند ۱۲ بخشنامه شماره ۱۴۹ مورخ ۱۳۷۰/۲/۳۰سازمان تأمین اجتماعی، دائر بر معافیت سازمان‌ها و دستگاه‌های دولتی از محاسبه و وصول حق بیمه در قراردادهایی که منحصراً از کارکنان رسمی خود که مشمول قانون حمایتی خاص به غیر از تامین اجتماعی می‌باشند، طرف دوم هیچگونه تعهد و مسئولیتی در خصوص کسر بیمه از مبالغ و اقساط پرداختی این قرارداد نخواهد داشت.

ماده هفت- تعهدات طرف اول

۷-۱- تولید و پخش برنامه‌های مورد توافق

۷-۲- فراهم آوردن امکانات تولیدی، فنی و نیروی انسانی متخصص برای تهیه و تولید برنامه‌های موضوع قرارداد.

۷-۳- اعلام برنامه زمان‌بندی تولید برنامه‌های موضوع قرارداد به طرف دوم برای همکاری و هماهنگی با عوامل تولیدی سازمان صدا و سیما.

۷-۴- تحویل یک نسخه از برنامه‌های موضوع قرارداد در قالب لوح فشرده به طرف دوم قرارداد.

۷-۵- پخش برنامه‌های موضوع قرارداد، براساس کنداکتور و جدول پخش مصوب شبکه‌ها و کانال‌های رادیویی و تلویزیونی سازمان صدا و سیما بوده و زمان پخش آن با هماهنگی ناظرین قرارداد صورت می‌گیرد.

احمد شهریاری
معاون منابع مالی و سرمایه انسانی
سازمان صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران

علی رهبری
رئیس مرکز توسعه تجارت الکترونیکی
وزارت صنعت ، معدن و تجارت

تهران : خیابان ولی عصر(عج)، خیابان جلوچم، صندوق پستی ۳۳۳۳-۱۹۳۹۵ تجریش
عنوان تلگرافی : سیم جا ، تلفن ۲۲۱۶۰۰۰ نمابر ۲۲۰۴۰۹۸۶

۶-۷- برنامه‌های موضوع قرارداد صرفاً یک مرتبه پخش می‌شود و در صورت درخواست پخش مجدد، مطابق مقررات سازمان صدا و سیما و توافق طرفین قرارداد، عمل می‌شود.

۷-۷- انتخاب و انتصاب مجری طرح با هماهنگی طرف دوم قرارداد

تبصره ۱ : حق پخش برنامه‌های(رادیویی- تلویزیونی) موضوع قرارداد، در اختیار سازمان صدا و سیما خواهد بود.

ماده هشت- تعهدات طرف دوم

۱-۸- پرداخت به موقع مبلغ قرارداد (مطابق ماده ۵).

۲-۸- تهیه و در اختیار قراردادن طرح و پیشنهادهای مورد نظر، براساس اولویت‌های محتوایی و موضوعی ابلاغ شده توسط کارگروه موضوع دستورالعمل اجرایی بند "چ" ماده "۳۷"

۳-۸- فراهم نمودن به موقع تسهیلات و ایجاد هماهنگی با دستگاه‌های ذیربط، به منظور سرعت بخشیدن به فرآیند تولید.

۴-۸- معرفی و اعزام مسئولان، کارشناسان و سایر افراد مطلع در راستای موضوع قرارداد (حسب درخواست سازمان صدا و سیما).

۵-۸- پشتیبانی محتوایی برنامه‌های تولیدی موضوع قرارداد.

۶-۸- معرفی نماینده تام‌الاختیار برای پیگیری و هماهنگی لازم و یا حضور در شورای طرح و برنامه سازمان صدا و سیما.

ماده نه- نظارت

رئیس مرکز طرح، برنامه و بودجه سازمان صدا و سیما (آقای مصطفی محمدی) از سوی طرف اول و سرپرست معاونت تسهیل تجاری و توسعه کاربردها در مرکز توسعه تجارت الکترونیکی (آقای بهنام امیری) از سوی طرف دوم به عنوان ناظرین قرارداد معرفی می گردند. ناظر طرف اول متعهد می‌شود گزارش نحوهٔ اجرای موضوع قرارداد را به کمیته موضوع دستورالعمل بند "چ" ماده "۳۷" قانون احکام دائمی برنامه‌های توسعه کشور، اعلام نمایند.

ماده ده- افزایش/کاهش موضوع قرارداد

موضوع قرارداد به لحاظ زمان و یا تعداد برنامه‌ها، براساس توافق طرفین قرارداد، تا سقف ۲۵٪ قابل افزایش و یا کاهش می‌باشد و مبلغ قرارداد متناسب با آن اصلاح خواهد شد.

ماده یازده- تعلیق و فسخ قرارداد

۱-۱۱- در صورت اثبات تخلف عدم ایفای تعهدات از سوی هریک از طرفین براساس سازوکار مندرج در ماده ۱۲، طرفین با اخطار کتبی می توانند قرارداد را تعلیق نماید. در مدت تعلیق، هزینه بالاسری به طرف اول تعلق نمی گیرد. بدیهی است طرفین قرارداد موظف هستند در اسرع وقت عوامل موجب تعلیق را برطرف و نسبت به ادامه قرارداد اقدام نمایند و مسئولیت این امر، براساس قوانین و مقررات موضوعه کشور، برعهده بالاترین مقام طرفین قرارداد است.

احمد شهریاری
معاون منابع مالی و سرمایه انسانی
سازمان صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران

علی رهبری
رئیس مرکز توسعه تجارت الکترونیکی
وزارت صنعت ، معدن و تجارت

بسمه تعالی

صداوسیمای جمهوری اسلامی ایران

تاریخ: ۹۷/۱۲/۱۱
شماره: ۱۱۰/۶۵۶۱۰
پیوست: ----------

۲-۱۱- چنانچه هریک از طرفین بخواهند قرارداد را فسخ نمایند، باید با اعلام کتبی ۱۵ روزه مراتب را به طرف دیگر اطلاع دهند. در این صورت خسارات وارده با توافق بین طرفین قرارداد یا نمایندگان آنها محاسبه و پرداخت خواهد شد. بدیهی است مسئولیت این امر، براساس قوانین و مقررات موضوعه کشور، برعهده بالاترین مقام طرفین قرارداد است.

ماده دوازده- حل اختلاف

در صورتی که بین طرفین قرارداد در تفسیر، تعبیر، تأویل و یا اجرای مفاد آن اختلاف حاصل شود، ابتدا از طریق مذاکره بین طرفین و یا نماینده‌های آنها و پس از آن در کارگروه موضوع دستورالعمل بند "چ" ماده "۳۷" ، موضوع اختلاف بررسی می‌شود و چنانچه ظرف مدت ۴۵ روز از تاریخ بروز اختلاف، مسئله همچنان لاینحل باقی بماند. حل آن به مراجعه صالحه ارجاع خواهد شد.

ماده سیزده- حوادث قهریه

در کلیه موارد اضطراری که پیشامد آنها از اختیار طرفین خارج باشد، به نحوی که موجب عدم اجرای تعهدات طرفین قرارداد بشود (مانند سیل، زلزله، حوادث غیرمترقبه و یا هر نوع عامل پیش‌بینی نشده دیگرکه موجب عدم امکان دسترسی به محل انجام کار شود)، انجام موضوع قرارداد با توافق طرفین به زمان دیگری موکول خواهد شد.

ماده چهارده- اقامتگاه قانونی

اقامتگاه قانونی طرفین به شرح نشانی مندرج در قرارداد است و در صورت تغییر آن، طرفین موظفند تغییر اقامتگاه خود را با قید فوریت و به صورت کتبی به یکدیگر اعلام نمایند. بدیهی است تا زمانی که تغییر اقامتگاه قانونی اعلام نشده است، تمام مکاتبات اداری و قضایی که به نشانی مندرج در قرارداد ارسال می‌شود، ابلاغ قانونی و صحیح محسوب می‌شود.

نشانی سازمان صدا و سیما (طرف اول) : تهران - خیابان ولیعصر(عج) - خیابان جام‌جم - سازمان صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران ـ تلفن تماس ۲۲۱۶۴۸۴۸ ـ کد اقتصادی ۴۱۱۳۴۳۵۸۳۷۳۷ ـ شناسه ملی ۱۴۰۰۰۲۶۱۲۰۹

نشانی مرکز توسعه تجارت الکترونیکی (طرف دوم) : تهران- بلوار کشاورز- ابتدای خیابان نادری- جنب کوچه حجت‌دوست- ساختمان نادری ـ مرکز توسعه تجارت الکترونیکی وزارت صنعت، معدن و تجارت ـ تلفن تماس ۴۱۰۳۱۰۳۱ ـ کد اقتصادی ۴۱۱۴۱۴۸۸۳۴۵۳ ـ شناسه ملی ۱۴۰۰۰۴۰۵۵۰۰

این قرارداد در ۱۴ ماده و ۱ تبصره و در دو نسخه تنظیم و به امضاء طرفین رسیده و هر دو نسخه در حکم واحد می‌باشد.

احمد شهریاری
معاون منابع مالی و سرمایه انسانی
سازمان صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران

علی رهبری
رئیس مرکز توسعه تجارت الکترونیکی
وزارت صنعت ، معدن و تجارت

تهران : خیابان ولی عصر(عج) ـ خیابان جام‌جم، صندوق پستی ۳۳۳۳ـ۱۹۳۹۵ تجریش
عنوان تلگرافی : سیما جا ، تلفن ۲۲۱۶۰۰۰ نمابر ۲۲۰۴۰۹۸۶

۱-فرهنگ سازی و ترویج خرید از فروشگاه های اینترنتی

۲- بررسی الزامات وجود اعتماد به عنوان زیرساخت اصلی خرید اینترنتی

۳- اطلاع رسانی و ارائه آموزشهای اولیه در خصوص انجام خرید اینترنتی از فروشگاه های دارای نماد، ثبت تخلفات و رسیدگی به شکایات در سامانه اینماد

۴- اطلاع رسانی حقوق مصرف کنندگان بر اساس قانون تجارت الکترونیکی

نکات کلیدی و اصلی در خرید اینترنتی

۱- خرید از فروشگاهی که دارای نماد اعتماد الکترونیکی باشد.

- آموزش و ایجاد شناخت کافی از فلسفه وجودی نماد اعتماد الکترونیکی
- آموزش چگونگی صحت سنجی لوگوی نماد مشاهده شده
- آموزش چگونگی استعلام اعتبار نماد وب سایت از سامانه اینماد

۲- چگونگی حصول شناخت کافی از صاحب امتیاز وب سایت مورد نظر، حوزه فعالیت کسب وکار و محل فیزیکی فعالیت وی

- آموزش استفاده از پروفایل نماد برای دستیابی به اطلاعات

۳- گارانتی تعویض محصول بر اساس مسئولیتهای کسب وکار(فروشگاه اصیل یا واسطه ای)

- آشنایی با حقوق مصرف کننده
- آشنایی با قوانین در مورد مسئولیت گارانتی و یا تعویض کالا

۴- کنترل لینک پرداخت/ آدرس صفحه پرداخت شاپرک و یا پرداخت‌یار

- آموزش چگونگی اطمینان از اصل بودن صفحه پرداخت
- آموزش شناخت صفحات فیشینگ و مراقبت های لازم از کلاهبرداریهای اینترنتی

۵-دقت و توجه به https در ابتدای آدرس دامنه

- صفحاتی که از ssl استفاده می کنند امنیت قابل قبولتری نسبت به سایر وب سایت ها دارند.

۶-قوانین و مقرراتی که در هر سایت قبل از خرید اینترنتی لازم است تایید شود.

- پیش از اتمام خرید اینترنتی و پرداخت وجه لازم است متن مشخصی مطالعه و تایید شود. این متن شامل نکاتی است که مصرف کننده باید به دقت بررسی نموده و سپس آن را تایید نماید. مصرف کننده می تواند تصویری از این قوانین و مقررات در زمان تایید گرفته و نزد خود نگهداری نماید.

۷- آگاهی از اهمیت حفظ اطلاعات کارت پرداخت بانکی

- آموزش عدم درج اطلاعات کارت بانکی و رمز دوم در صفحات سایت مگر در صفحه پرداخت شاپرک
- آموزش تعویض رمز دوم کارت به صورت دوره ای

۸- پرداخت در محل

- شناخت شیوه های پرداخت در خرید اینترنتی
- در چه مواقعی بهتر است پرداخت در محل داشته باشیم
- در حالت پرداخت در محل، پیش از پرداخت چه نکات و الزاماتی باید رعایت شود.

۹- حفظ اطلاعات مربوط به خرید انجام شده در صورت نیاز به ثبت شکایت در سامانه اینماد

- آموزش نگهداری از اطلاعات مربوط به شماره فاکتور و کد پیگیری خرید. در زمان شکایت از کسب وکار می توان از این اطلاعات استفاده نمود.
- آموزش چگونگی ثبت شکایت

۱۰- اعلام تخلفات مشاهده شده

- آموزش چگونگی گزارش تخلفات کسب وکارهای دارای نماد در سامانه enamad.ir