

معاونت توسعه مدیریت و سرمایه انسانی  
جمهوری اسلامی ایران  
توسعه مدیریت و سرمایه انسانی  
معاونت توسعه مدیریت و سرمایه انسانی

د. آرمندانی

معاونت توسعه مدیریت و سرمایه انسانی  
جمهوری اسلامی ایران  
توسعه مدیریت و سرمایه انسانی  
معاونت توسعه مدیریت و سرمایه انسانی



جمهوری اسلامی ایران  
رئیس جمهور

تصویب نامه هیئت وزیران

شماره ۱۵۱۴۳۴ / ۲۲۸۸۶۵۵  
تاریخ ۱۳۸۸/۷/۲۹

بسمه تعالی

"با صلوات بر محمد و آل محمد"

**وزارت بازرگانی - معاونت توسعه مدیریت و سرمایه انسانی رییس جمهور**

هیئت وزیران در جلسه مورخ ۱۳۸۸/۶/۱۴ بنا به پیشنهاد مشترک وزارت بازرگانی و معاونت توسعه مدیریت و سرمایه انسانی رییس جمهور و به استناد ماده (۸۰) قانون تجارت الکترونیکی - مصوب ۱۳۸۲ - اساسنامه مرکز توسعه تجارت الکترونیکی را به شرح زیر تصویب نمود:  
اساسنامه مرکز توسعه تجارت الکترونیکی

ماده ۱- به منظور نظارت بر حسن اجرای قانون تجارت الکترونیکی - مصوب ۱۳۸۲ -، استقرار، پیاده سازی و توسعه تجارت الکترونیکی در کشور با استفاده از ابزارها و استانداردهای ملی و بین المللی و با عنایت به فرهنگ ایرانی و اسلامی و حمایت از فعالیتهای تجارت الکترونیکی و ارتقای سطح کاربرد فناوری اطلاعات و ارتباطات در اقتصاد و بازرگانی، مرکز توسعه تجارت الکترونیکی که از این پس در این اساسنامه به اختصار "مرکز" نامیده می شود، از تجمیع مرکز ملی شماره گذاری کالا و خدمات، مرکز دولتی صدور گواهی الکترونیکی ریشه و کمیته ملی ادیفکت تشکیل و تمامی وظایف، اختیارات، دارایی ها، تعهدات و نیروی انسانی وزارت بازرگانی در حوزه تجارت الکترونیکی و مراکز یاد شده به مرکز منتقل می شود.  
ماده ۲- مرکز دارای شخصیت حقوقی مستقل بوده و به صورت مؤسسه دولتی وابسته به وزارت بازرگانی خواهد بود و بارعایت قوانین و مقررات مربوط و این اساسنامه اداره می شود.  
ماده ۳- وظایف مرکز عبارت است از:

- ۱- برنامه ریزی، آرایه راهکارها، پشتیبانی و نظارت به منظور:
  - الف- بهره برداری از بسترها، راهبردها و نوآوری تجارت الکترونیکی در سطح کشور.
  - ب- آرایه نهیلات و حمایت از ایجاد و توسعه زیر ساخت های فنی، سرمایه های انسانی، قانونی، حاکمیتی و امنیتی توسعه تجارت الکترونیکی.
  - ب- فرهنگ سازی و آموزش جهت توسعه و ترویج استفاده از تجارت الکترونیک در فرایندهای کسب و کار مبتنی بر استانداردهای ملی و بین المللی.
  - ت- توسعه کاربردها و نوآوری ها در جهت دست یابی به منافع تجارت الکترونیکی در اقتصاد کشور.
  - ث- توسعه فعالیتهای تدارکاتی و معاملاتی به صورت تجارت الکترونیکی.
  - ج- استاندارد سازی فعالیتهای اطلاع رسانی تجاری.
  - چ- حمایت از گسترش بازرهای داد و ستد الکترونیکی.
  - ح- ساماندهی فعالیت ایستگاههای تجارت الکترونیکی کشور.



### تصویب نامه هیئت وزیران

- خ- فراهم سازی زمینه معاملات ملی و بین المللی در تجارت الکترونیکی .
  - د- تسهیل تجارت از طریق استفاده از ابزارها ، مدل ها و استانداردهای تجارت الکترونیکی ملی و بین المللی و ایجاد پنجره واحد تجاری .
  - ۲- بررسی زمینه های مرتبط با تجارت الکترونیکی و ارائه پیشنهادات لازم جهت تأیید مراجع ذی صلاح .
  - ۳- تدوین مقررات، استانداردها و ضوابط مربوط به تجارت الکترونیکی و پیشنهاد به مراجع ذی صلاح جهت تصویب .
  - ۴- تدوین و نظارت بر اجرای ضوابط و مقررات استاندارد و یکپارچه در حوزه اطلاع رسانی تجاری به صورت الکترونیکی .
  - ۵- ایجاد ، نگهداری و پشتیبانی از مرکز داده بخش بازرگانی در چهار چوب نظام جامع فناوری اطلاعات کشور
  - ۶- همکاری و تعامل با مراجع و سازمان های بین المللی و منطقه ای ذی ربط .
  - ۷- ارائه خدمات صدور گواهی الکترونیکی کشور .
  - ۸- ایجاد و توسعه نظام ملی طبقه بندی و خدمات شنسه کالا و خدمات .
  - ۹- جمع آوری، تهیه و تدوین گزارش های سالانه عملکرد تجارت الکترونیکی .
  - ۱۰- پیگیری و پیشنهاد تدوین ضوابط و مقررات در خصوص جرایم و مجازاتها ( موضوع باب چهارم قانون تجارت الکترونیکی ) به مراجع ذی صلاح .
  - ۱۱- ارائه چهارچوب و ضوابط حمایت از مصرف کنندگان در فضای تجارت الکترونیکی بر اساس فصل اول از باب سوم قانون تجارت الکترونیکی.
  - ۱۲- پیشنهاد اصلاح این اساسنامه با توجه به مقتضیات زمان و رشد تجارت الکترونیکی .
- ماده ۴- به منظور تعیین سیاستهای تجارت الکترونیکی کشور کارگروهی متشکل از اعضای زیر تشکیل خواهد شد:

- ۱- وزیر بازرگانی (رییس کارگروه)
- ۲- وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات
- ۳- وزیر راه و ترابری
- ۴- وزیر صنایع و معادن
- ۵- وزیر امور اقتصادی و دارایی
- ۶- رییس کل بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران
- ۷- معاون برنامه ریزی و نظارت راهبردی رییس جمهور
- ۸- معاون توسعه مدیریت و سرمایه انسانی رییس جمهور
- ۹- سه نفر صاحب نظر در امور تجارت الکترونیکی که توسط رییس کارگروه تعیین می شوند.



جمهوری اسلامی ایران

رئیس جمهور

### تصویب نامه هیئت وزیران

شماره ۱۵۱۷۲۴ / ۳۲۵۶۵۸۳

تاریخ ۵۸۸۱۷۲۲۹

- تبصره ۱ - در اولین جلسه تشکیل کارگروه، یک نفر از اعضا به عنوان نایب رئیس انتخاب خواهد شد.
- تبصره ۲ - کارگروه از وزرا یا رؤسای دستگاههای اجرایی ذی ربط حسب مورد بدون حق رأی برای شرکت در جلسات کارگروه دعوت خواهد کرد.
- تبصره ۳ - کارگروه می تواند حسب مورد کمیسیون تخصصی تشکیل دهد و هر یک از اعضای کارگروه می توانند یکی از معاونان خود را برای شرکت در جلسات کمیسیون تخصصی کارگروه معرفی نمایند.
- تبصره ۴ - دبیرخانه کارگروه در مرکز مستقر می باشد و رئیس مرکز به عنوان دبیر کارگروه تعیین می شود.
- ماده ۵ - رئیس مرکز از بین افراد صاحب نظر در اموراتقتصاد و تجارت الکترونیکی و دارای تحصیلات دانشگاهی و سوابق اجرایی مربوط با حکم وزیر بازرگانی برای مدت چهار سال انتخاب و انتصاب مجدد وی برای دوره های بعد بلامانع است.
- ماده ۶ - وظایف و اختیارات رئیس مرکز به شرح زیر است:
- ۱ - اداره امور مرکز و نظارت بر حسن اجرای وظایف آن.
  - ۲ - اخذ تصمیم و صدور دستور درباره امور مالی، اداری و استخدامی مرکز در حدود تشکیلات و بودجه مصوب و مقررات مربوط و امضای نامه ها و مکاتبات.
  - ۳ - پیشنهاد اصلاح ساختار تشکیلاتی مرکز به وزیر بازرگانی جهت طی مراحل قانونی تصویب به مراجع ذی صلاح.
  - ۴ - پیشنهاد تسهیلات و مشوقها برای توسعه تجارت الکترونیکی به وزارت بازرگانی و نظارت بر حسن اجرای آن پس از تصویب مراجع ذی ربط.
  - ۵ - تهیه و تنظیم گزارش مالی و پیشنهاد بودجه مرکز به وزارت بازرگانی جهت تصویب در مراجع ذی ربط.
  - ۶ - نصب و عزل کارکنان مرکز بر طبق مقررات مربوط و براساس تشکیلات مصوب.
  - ۷ - نمایندگی مرکز در مقابل اشخاص حقیقی و حقوقی اعم از دولتی و غیر دولتی و نیز مراجع قضایی با حق توکیل به غیر.
  - ۸ - ارجاع دعاوی به دأوری و تعیین داور و پایان دادن دعاوی به صنع با رعایت اصل ۱۲۹ قانون اساسی.
  - ۹ - معرفی امضاهای مجاز برای استفاده از حسابهای بانکی با رعایت قوانین و مقررات مربوط.
  - ۱۰ - انجام اقدامات لازم برای برقراری ارتباط یا تشکلهای، مراجع و سازمانهای داخلی و خارجی مرتبط با امر تجارت الکترونیکی برای تحقق اهداف مرکز.
  - ۱۱ - تهیه گزارش عملکرد سالانه مرکز و ارائه آن به وزیر بازرگانی و کارگروه یادشده.
  - ۱۲ - امضای قراردادهای و اسناد تمهیدآور.
- ماده ۷ - رئیس مرکز می تواند به مسئولیت خود تمام یا قسمتی از اختیارات و وظایف خود را به هر یک از کارکنان تفویض نماید.

شماره ۱۵۱۷۳۴ / ۲۳۲۸۵۵  
تاریخ ۲۹/۲/۳۸۸



جمهوری اسلامی ایران  
رئیس جمهور

### تصویب نامه هیئت وزیران

تبصره - تفویض اختیارات موضوع این ماده نافی مسئولیتهای نهایی و پاسخگویی رییس مرکز به مراجع ذی صلاح نمی باشد.

ماده ۸ - منابع مالی مرکز همه ساله در لوایح بودجه سالانه پیش بینی می شود.

ماده ۹ - سال مالی مرکز از نول فروردین ماه تا پایان اسفندماه هر سال می باشد.

ماده ۱۰ - دارندگان حق امضای چکها و اسناد تمهیدآور مابین عبارتند از رییس مرکز یا معاون ذی ربط وی و همچنین ذی حساب مرکز به صورت ثابت.

ماده ۱۱ - وزارت بازرگانی مکلف است ظرف دو ماه پس از ابلاغ این اساسنامه، ساختار تشکیلاتی مرکز را تهیه و جهت تصویب به معاونت توسعه مدیریت و سرمایه انسانی رییس جمهور ارایه نماید. معاونت یاد شده مکلف است ظرف دو ماه تشکیلات مذکور را با رعایت مقررات مربوط تأیید یا اصلاح نماید.

ماده ۱۲ - مرکز، نقطه تماس جمهوری اسلامی ایران با سازمانهای بین المللی و منطقه ای فعال در تجارت الکترونیکی با هماهنگی وزارت امور خارجه است.

ماده ۱۳ - تمامی حقوق مؤسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی ناشی از دلاری مرکز شماره گذاری کالا و خدمات از تاریخ ابلاغ این اساسنامه به مرکز منتقل می گردد.

این اساسنامه به موجب نامه شماره ۸۸/۳۰/۳۶۰۱۹ مورخ ۱۳۸۸/۷/۱۸ شورای نگهبان به تأیید شورای یادشده رسیده است.

محمد رضا رحیمی

معاون اول رئیس جمهور

رونوشت به دفتر مقام معظم رهبری، دفتر رییس جمهور، دفتر رییس نوب قضاییه، دفتر رییس مجمع تشخیص مصلحت نظام، دفتر معاون اول رییس جمهور، معاونت برنامه ریزی و نظارت راهبردی رییس جمهور، معاونت حقوقی و امور مجلس رییس جمهور، معاونت اجرایی رییس جمهور، دیوان محاسبات کشور، دیوان عدالت اداری، سازمان بازرسی کل کشور، اداره کل قوانین مجلس شورای اسلامی، اداره کل قوانین و مقررات کشور، اداره کل حقوقی، کلیه وزارتخانه ها، سازمانها و مؤسسات دولتی، نهادهای انقلاب اسلامی، رورخانه دولتی جمهوری اسلامی ایران، دبیرخانه شورای اطلاع رسانی دولت و دفتر هیئت دولت ابلاغ می شود.